



166/AAI/CV 1398/T01/CV 3527/T02/CV

Nuestra Política Calidad, Seguridad y Medio Ambiente,

CTR, empresa perteneciente al grupo PAPREC, se ha convertido con los años en un importante proveedor de servicios como gestor de residuos industriales peligrosos y no peligrosos. Nuestro papel es satisfacer plenamente a nuestros clientes, respetando el medio ambiente y valorando a las personas dentro de nuestra empresa.

Además, para satisfacer a nuestros clientes y a nuestras diversas partes interesadas, hemos optado por implementar las normas ISO 9001 y 14001. Por lo tanto, hemos definido, en correlación con la política QSE del Grupo PAPREC, los siguientes compromisos:

- Garantizar la satisfacción de nuestros Clientes siendo receptivos y proactivos en la búsqueda del desempeño ambiental y una calidad de servicio impecable.
- Demostrar nuestro conocimiento y excelencia operativa ofreciendo soluciones óptimas de recogida, clasificación, tratamiento y valorización a través de una política de inversión e innovación.
- Determinar y respetar nuestras obligaciones de cumplimiento manteniendo intercambios constructivos en la escucha y el diálogo con todas nuestras partes interesadas (clientes, accionistas, empleados, administraciones, comunidades, residentes locales, socios financieros, etc.).
- Promover la búsqueda de nuevos métodos de tratamiento de residuos peligrosos y no peligrosos para mejorar la trazabilidad del tratamiento.
- Optimizar la rentabilidad de nuestras actividades controlando nuestros costes de producción y recogida, buscando los mejores canales de tratamiento disponibles.
- Prevenir la contaminación accidental y proteger la biodiversidad y los ecosistemas controlando nuestras descargas, asegurando los residuos peligrosos y no peligrosos que puedan pasar a través de nuestro centro y capacitando periódicamente a los empleados para reaccionar en caso de un incidente.
- Controlar nuestros riesgos industriales, previniendo los riesgos de incendio mediante la formación, la instalación de equipos de protección/prevención, limitando al máximo los ruidos y molestias olfativas a nuestros interesados.
- Optimizar el uso de nuestros recursos naturales, en particular los hidrocarburos, (renovando el parque de vehículos, buscando soluciones para reducir el consumo), agua y energía.
- Fortalecer la seguridad de nuestro personal a través de capacitación y sensibilización.
- Mejorar y preservar nuestros conocimientos y capacidades desarrollando competencias técnicas, atrayendo y desarrollando talento (marca empleadora, formación, trayectorias profesionales), acogiendo, formando y transmitiendo la cultura y los valores de la empresa a los recién llegados.





166/AAI/CV 1398/T01/CV 3527/T02/CV

- Trabajar por un planeta más verde analizando nuestros riesgos y oportunidades y promoviendo la economía circular, con el objetivo de controlar de forma sostenible nuestros impactos ambientales y contribuir a la descarbonización de la economía a través de la producción de materias primas secundarias y energía baja en carbono.
- Reducir nuestra huella de carbono y activar todas las palancas para reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero y optimizar nuestro rendimiento energético (procesos industriales, infraestructuras, transporte y logística, y más ampliamente la integración de esta cuestión en nuestras relaciones con los proveedores).

Este compromiso se traduce en cumplir con nuestras obligaciones de cumplimiento, como los requisitos legales aplicables a nuestra AAI, así como con otros requisitos que la organización suscriba. Nuestras actividades se llevarán a cabo de tal manera que prevengan la contaminación accidental y apunten a la mejora continua de nuestros procesos y del sistema de gestión QSE, para ellos se establecerán objetivos de mejora que serán revisados periódicamente.

Espero un compromiso total de todos nosotros con esta política para hacer crecer CTR MEDITERRANEO.

Fdo.: Sr. Sylvain Cortés

Director General PAPREC ESPAÑA

Fecha: 21 de noviembre de 2023

Fdo.:Sr. Mathieu Petithuguenin

Director General PAPREC GROUP

Fecha: 21 de noviembre de 2023